Lunes
Inducción Estratégica
Modelo de gestión Mapa estratégico Indicadores Claves de Éxito Proyectos de Inversión Estructura operacional - Roles Metas Operativas Relacionamiento Estratégico

Evidencias fotográficas

Febrero 5 y 6 de 2024 Reunión programada por la coordinación en salon 2 de sistemas del Sagrado Corazón





Evidencias fotográficas





REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 5 DEL MES DE febrero DEL AÑO 202

OBJETIVO (S) Reunion trabajo ajuste Materiales de formación y Capacitación virtual

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Vladimir Bermudez	94.481.794		x			VBermudez6@sena.edu.co	3107014023	x	
	Soraida Rodriguez	26771980		X		SER.	erodriguez400@sena.edu.co	3173814354		
	Mario Fdo Garzon	14885754		x		SER	mgarzon1@sena.edu.co	3172856844	x	
	Jhonny A. Nuñez Florez	16222766		X		SER	Janunez@sena.edu.co	317470 2407	x	
	Yamilet Balta A	31643124		X		SER	ybalta@sena.edu.co	317485 2689	x	
	Harold Gonzalez O	6199649		x		SER	hagonzalez0@sena.edu.co	3205502986	x	
	Jorge E Rivera	16280074		X		Ser	jrmedrano@sena.edu.co	321845 8040	x	
	Sandra Florentino	66902155		X		SER.	Floramlute09@gmail.com.	310 6204143.		
	Jaime Diaz B.	16673100		x		SER	jdiaz@SENA.EDU.CO	3174385031	x	
	John Jairo Mora	1116.738.490		x		Ser	jhmoral@sena.edu.co	3106041389	x	
	Danny Nuñez	14795372		x		SER	dnunez@sena	3137421632		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 5 DEL MES DE febrero DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S) Reunión Trabajo Materiales de Formación - - y caracterización actual - -

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1.	Lady Alejandra Galindo Castillo	1130613755		X		SER	lagalindoc@sena.edu.co	3187419456	X	
2.	Angela M. Sanchez	1116262434		X		SER	angmsanchezc@sena.edu.co	3182114717	X	
3	Sonia Gonzalez	29142993		X		SER	ossgonzalez@sena.edu.co	3186773636	Y	
4	Mauricio Polanco A	16367151		X		SER	mpolanco@sena.edu.co	3178488764	N	
5	Luis Hernando Varona Villegas	16796521		X		SER	lvaronav@sena.edu.co	3154970486	X	
6.	Jorge Guevara	6.499.389		X		SER	jguevarab@sena.edu.	3162245698	X	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 06 DEL MES DE Feb DEL AÑO 20 24

OBJETIVO (S): capacitacion virtual Dir General sagrado seda clan

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Harold Gonzalez O.	6199649		X		SER	hagonzalez20@sena.edu.co	3205502986	X	
	Angela M. Sanchez	1116262434		X		SER	angmsanchez@sena.edu.co	3182114717	x	
	Alejandra Oglindo G.	1130613785		X		SER	laglindog@sena.edu.co	3107419456	X	
	Jhonny A. Nuñez Florez	16222766		X		SER	Jannunez@sena.edu.co	3174702487	X	
	MARIO FERNANDO GARZON LOPEZ	14885454		X		SER	mfgarzonl@sena.edu.co	3172856844		
	Yamilet Barbon.	31643124		X		SER	ybarbon@sena.edu.co	3174852689	X	
	Mauricio Pardo H.	16367151		X		SER	mipardo@sena.edu.co	3178488764	X	
	Luis Hernando Varona Villegas	16796521		X		SER	lvaronava@sena.edu.co	3154970486	X	
	Jorge Mateo Guevara.	6499389.		X		SER	jguevarab@sena.edu.	3162295698.		
	Sandra Florentina. Ortiz Ossa.	66902155.		X.		SER.	floramontante0a@gmail.com.	3206204143.		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

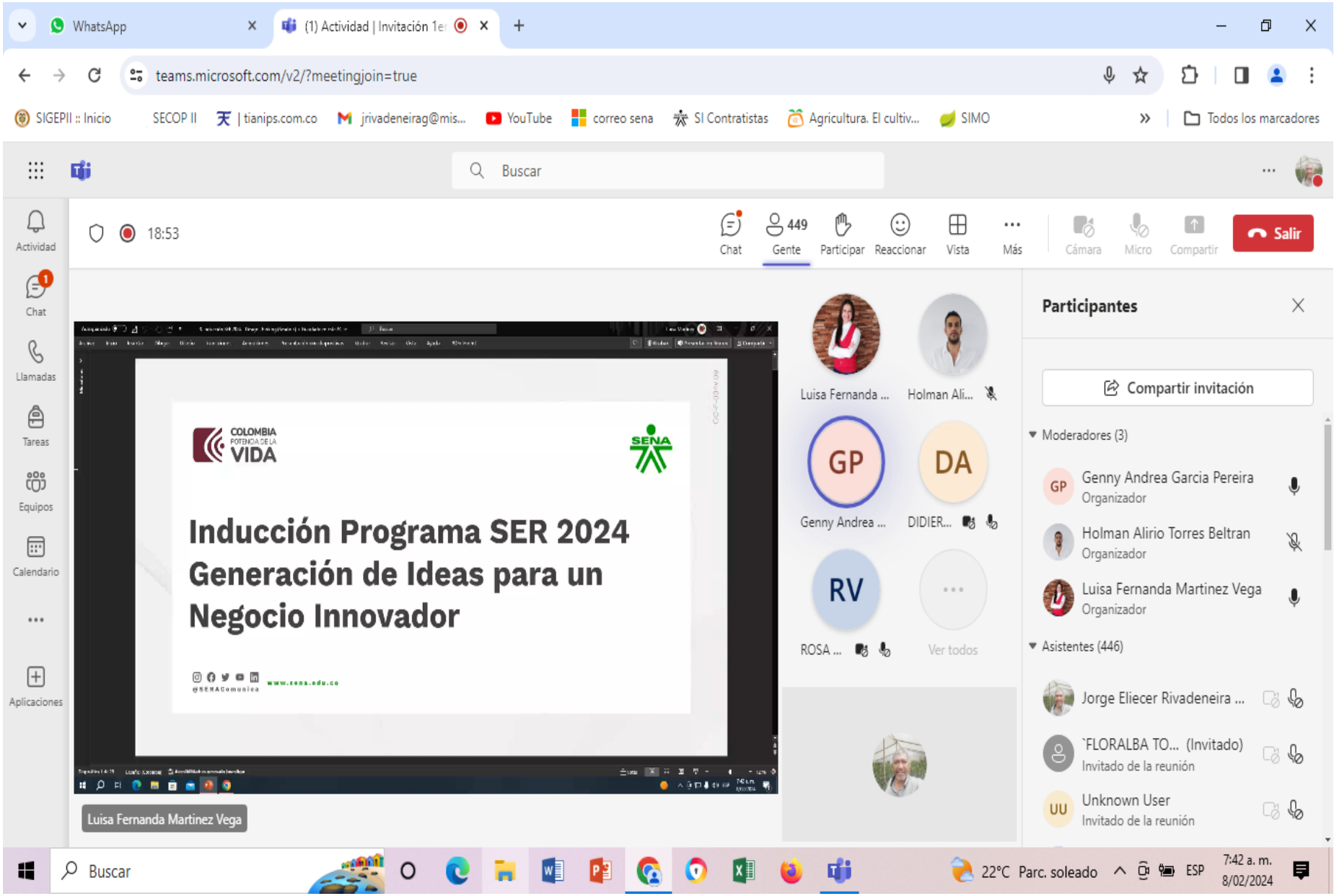
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 06 DEL MES DE Feb DEL AÑO 20 24

OBJETIVO (S) capacitacion virtual Dir General segundo sem. Clem

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Esmeralda Rodriguez R.	26471980		X		CLEM. SER	erodriguez7@sena.edu.co	3173815454		
	Sopi Gonzalez	29142955		X		CLEM SER	Osgonzalez@sena.edu.co	3186773636		
	Jorge Eliecer Rivadeneira	16280474		X		Ser	Jrivadeneira@sena.edu.co	3218458340		
	Vladimir Bermudez	94484.749		X		SER	VBermudez26@sena.edu.co	3107014003		
	Danny muñoz	1474537		X		SER	dmunoztedu	313fan03		
	Jaime Dule Bocanegra	16613100		X		SER	jaimedule@sena.edu.co	3174385031		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Martes	Miércoles
Comportamiento Emprendedor	
Características Emprendedoras Personales Visión Emprendedora	Dimensiones Emprendedoras Ciclo de Aprendizaje Vivencial


WhatsApp
(1) Actividad | Invitación 1er
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
SIGEPII :: Inicio
SECOP II
| tianips.com.co
jrivadeneirag@mis...
YouTube
correo sena
SI Contratistas
Agricultura. El cultiv...
SIMO
Todos los marcadores
Buscar
Actividad
Chat
Llamadas
Tareas
Equipos
Calendario
Aplicaciones
18:53
Chat
449
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA
Inducción Programa SER 2024
Generación de Ideas para un Negocio Innovador
www.sena.edu.co
@SENAComunica
Luisa Fernanda Martinez Vega
Luisa Fernanda ...
Holman Ali...
GP
Genny Andrea ...
DA
DIDIER...
RV
ROSA ...
Ver todos
Participantes
Compartir invitación
Moderadores (3)
Genny Andrea Garcia Pereira
Organizador
Holman Alirio Torres Beltran
Organizador
Luisa Fernanda Martinez Vega
Organizador
Asistentes (446)
Jorge Eliecer Rivadeneira ...
`FLORALBA TO... (Invitado)
Invitado de la reunión
UU
Unknown User
Invitado de la reunión
Buscar
22°C Parc. soleado
ESP
7:42 a. m.
8/02/2024

Jueves	Viernes
Generación de Ideas para un Negocio Innovador	
Design Thinking	CANVAS

ACTA No.		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Socialización y solicitud con carta de apertura de solicitud de apertura de curso formación.		
CIUDAD Y FECHA: febrero 8 de 2024	**HORA INICIO:** 13: 00 pm	**HORA FIN:** 15.00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Palmira y Municipio de Bugalagrande Valle Del Cauca	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Valle**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentar el programa de formación ***EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE FRUTALES SEMIPERENNES.***
2. ***Socializar el modelo de carta presentación de solicitud para formación.***

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Brindar información del programa de formación y metodología del curso emprendimiento en produccion de frutales semiperennes.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Siendo las 13.00 pm del día 8 de febrero se reúnen la técnica en gestión Social de la fundación **Caicedo González Rio Paila Castilla Angie Katherine Montoya González** como y el instructor **del Sena Centro Latinoamericano de Especies Menores al ingeniero agrónomo Jorge Eliecer Rivadeneira González**, para dar a conocer el por menor del curso.
2. Se brinda toda la información requerida, donde ella se comunica con el jefe inmediato, **Juan Guillermo Tabares Ayala Líder de Desarrollo Económico y Competitividad**, quien nos entrega carta de Solicitud de apertura del ***EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE FRUTALES SEMIPERENNES a realizar en el corregimiento el Municipio de Bugalagrande en las veredas Guayabo y Meztizal.***

CONCLUSIONES

Realizar por ambas partes la gestión documental y de apertura para iniciar la formación en las veredas ***Guayabo y Meztizal.***

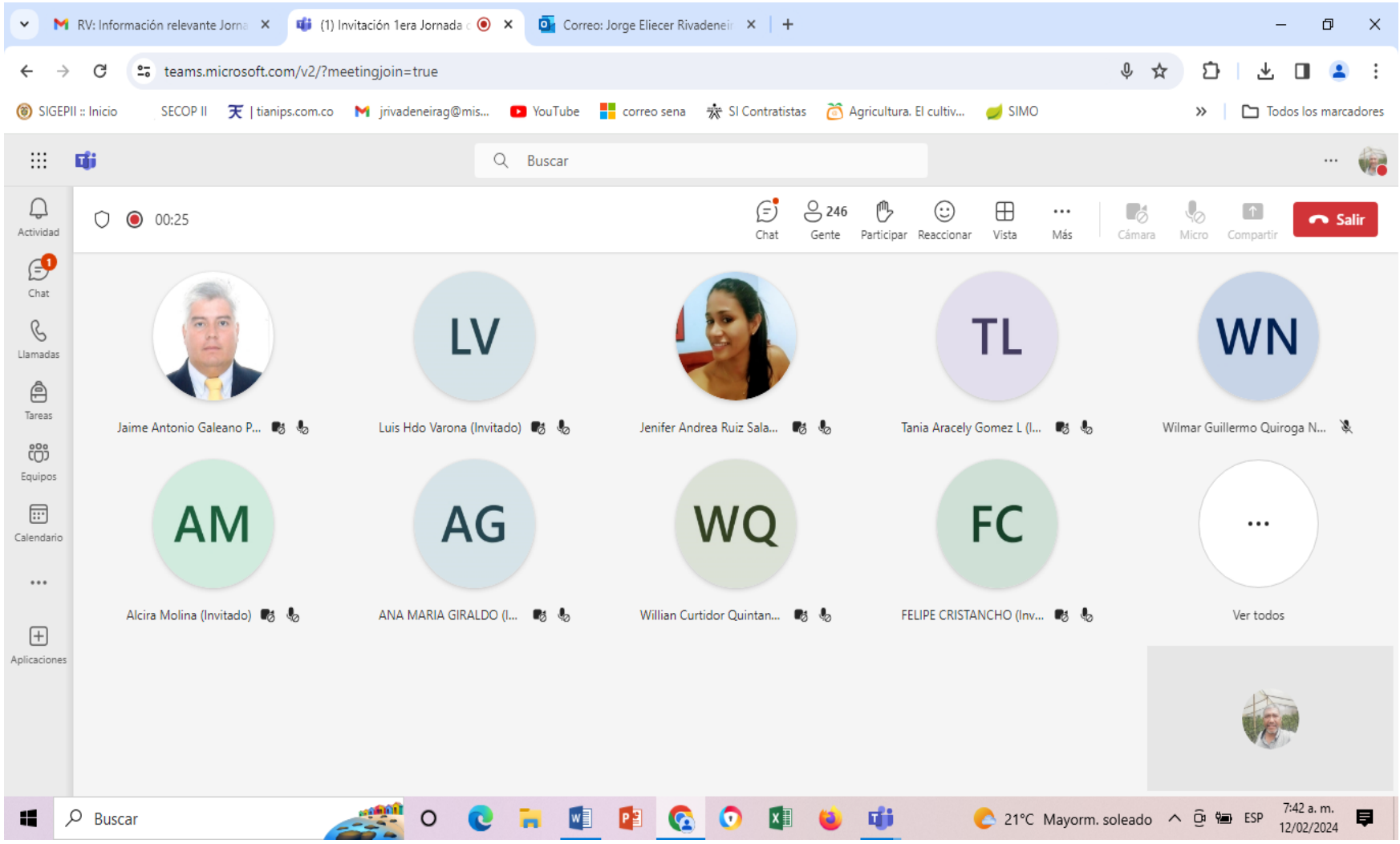
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA
Socializar programa de formativo *emprendimiento en produccion de frutales*	Febrero 8 de 2024	Jorge Eliecer Rivadeneira González	

semiperennes y realizar gestión para matricula de aprendices			
Recolección de la población a participar en la formación, para inscripción y matricula del curso formativo.	Febrero 8 de 2024	Angie Katherine Montoya González	Angie Montoya

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES		
NOMBRE	**DEPENDENCIA**	**FIRMA**

Lunes
Rutas de Atencion
Ruta 1 - Incubación nuevas ideas (asesoría comercial, técnica) Ruta 2: Fortalecimiento emprendimientos rurales (asesoría comercial) Ruta CampeSENA (ruta 1).
Responsables: **Antonio Calderón - Daniel Silva - Luisa Martinez**


RV: Información relevante Jorna
(1) Invitación 1era Jornada
Correo: Jorge Eliecer Rivadeneir
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
SIGEPII :: Inicio
SECOP II
| tianips.com.co
jrivadeneirag@mis...
YouTube
correo sena
SI Contratistas
Agricultura. El cultiv...
SIMO
Todos los marcadores
Buscar
Actividad
Chat
Llamadas
Tareas
Equipos
Calendario
Aplicaciones
00:25
Chat
246
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Jaime Antonio Galeano P...
LV
Luis Hdo Varona (Invitado)
Jenifer Andrea Ruiz Sala...
TL
Tania Aracely Gomez L (I...
WN
Wilmar Guillermo Quiroga N...
AM
Alcira Molina (Invitado)
AG
ANA MARIA GIRALDO (I...
WQ
Willian Curtidor Quintan...
FC
FELIPE CRISTANCHO (Inv...
Ver todos
Buscar
21°C Mayorm. soleado
ESP
7:42 a. m.
12/02/2024

(1) Invitación 1era Jornada

teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true

SIGEPII :: Inicio | SECOP II | tianips.com.co | jrivadeneirag@mis... | YouTube | correo sena | SI Contratistas | Agricultura. El cultiv... | SIMO | Todos los marcadores

Buscar

47:23

Chat | 678 Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Más | Cámara | Micro | Compartir | Salir

Actividad | Chat | Llamadas | Tareas | Equipos | Calendario | Aplicaciones



Antonio Calderon Merchan

Qué busca el nuevo modelo operativo

SENA

- Diversificación de la oferta de servicios no solo enfocado a la formación. (**Más acompañamiento diferencial e inclusivo).**
- Estructuración de equipos multidisciplinarios. **(Formación + Asesoría en diversas actividades productivas rurales y campesinas)**
- Ruta emprendedora de apalancamiento productivo, asociativo y comercial. **(Formulación de planes productivos asociativos y comunitarios).**
- Dotación kits productivos para proyectos asociativos **("Plante productivo").**
- Énfasis en la **sostenibilidad económica, social y ambiental,** de las iniciativas productivas rurales y campesinas.
- Intercambio de saberes – Complemento formativo **(Rutas de Aprendizaje)**
- Eficiencia administrativa y cumplimiento de la promesa de valor **(Materiales de Formación**).



Antonio Calder... | DH Duvan Cen...



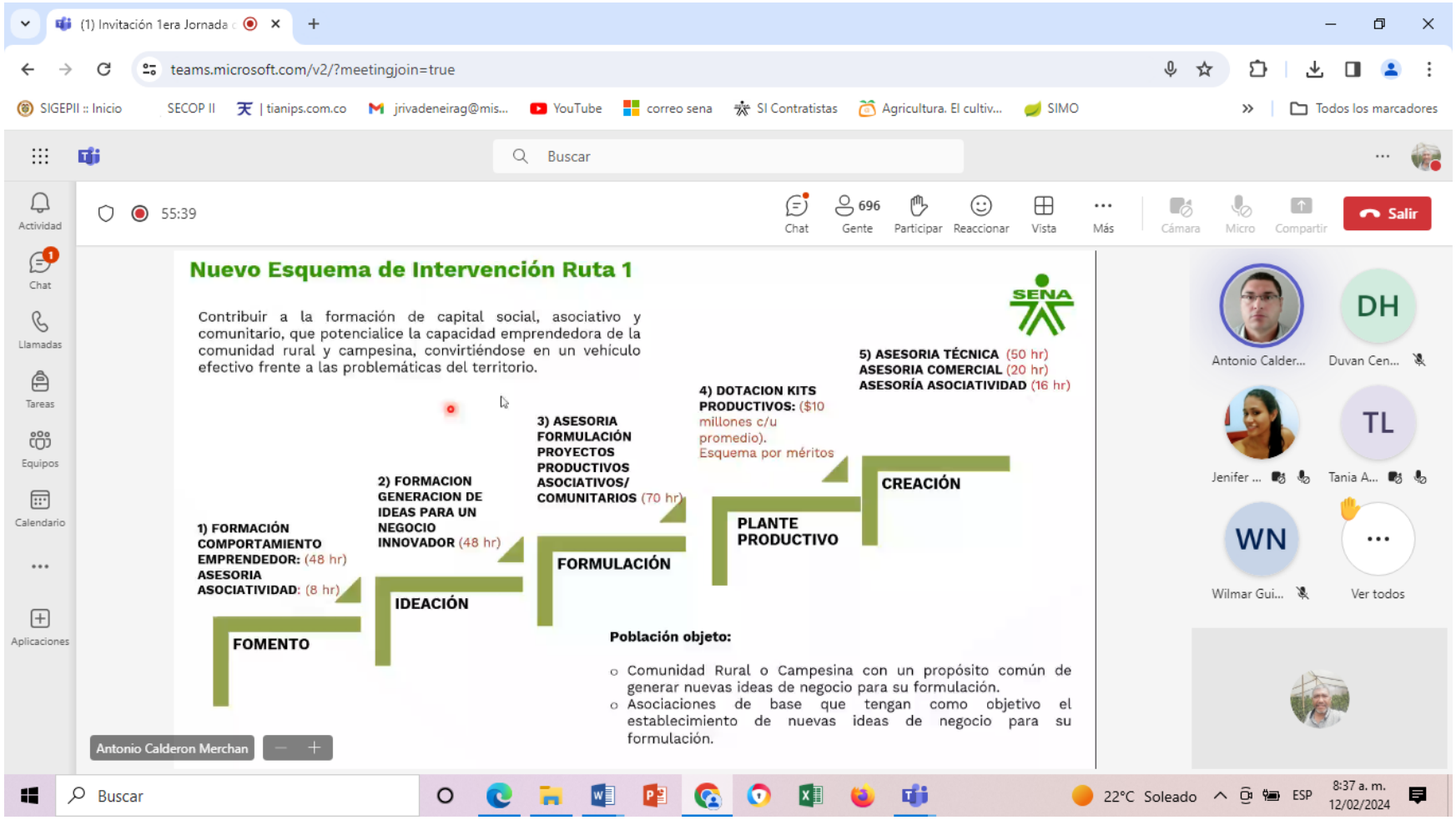
Jenifer ... | TL Tania A...

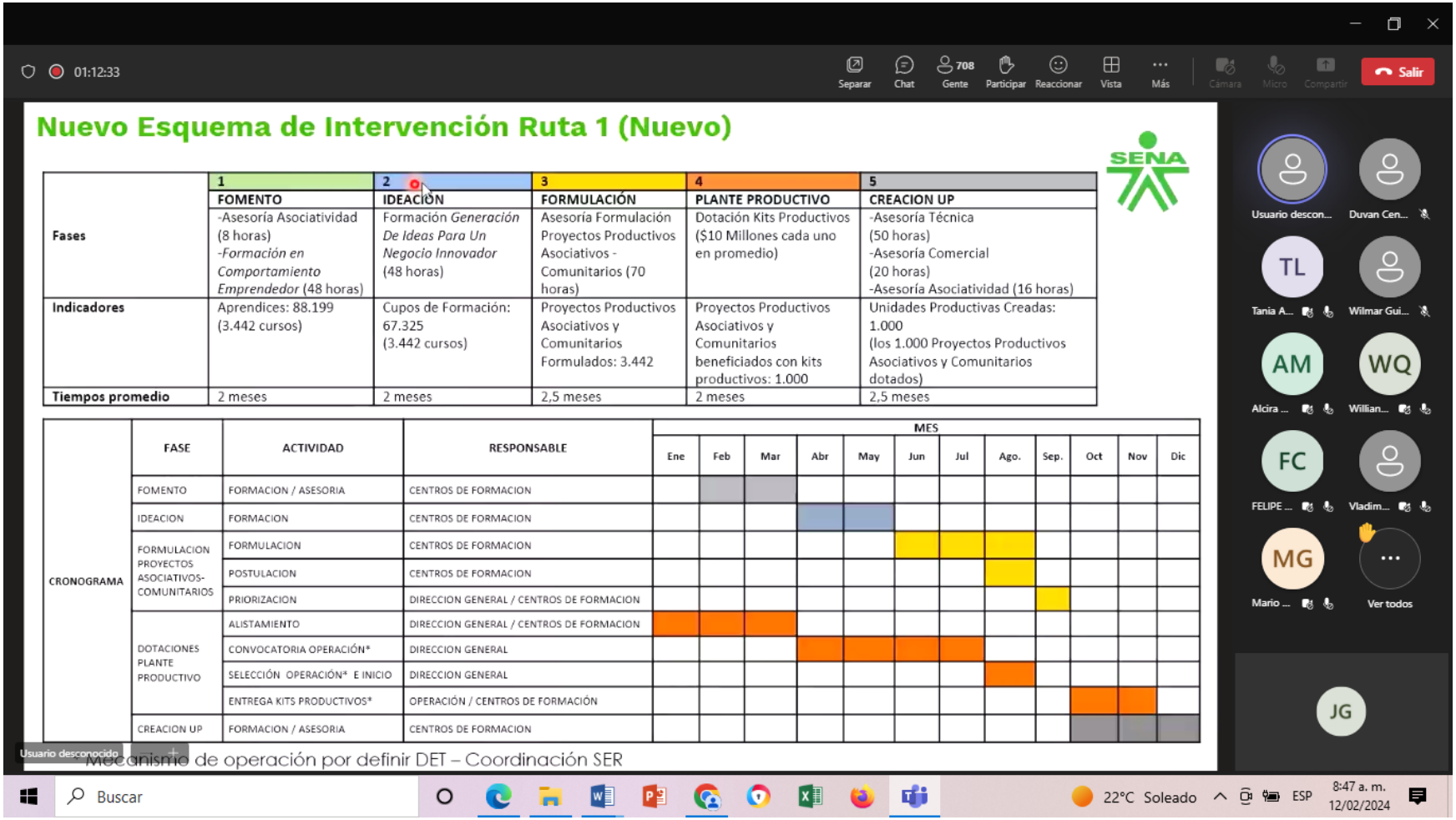
WN Wilmar Gui... | ... Ver todos



Buscar

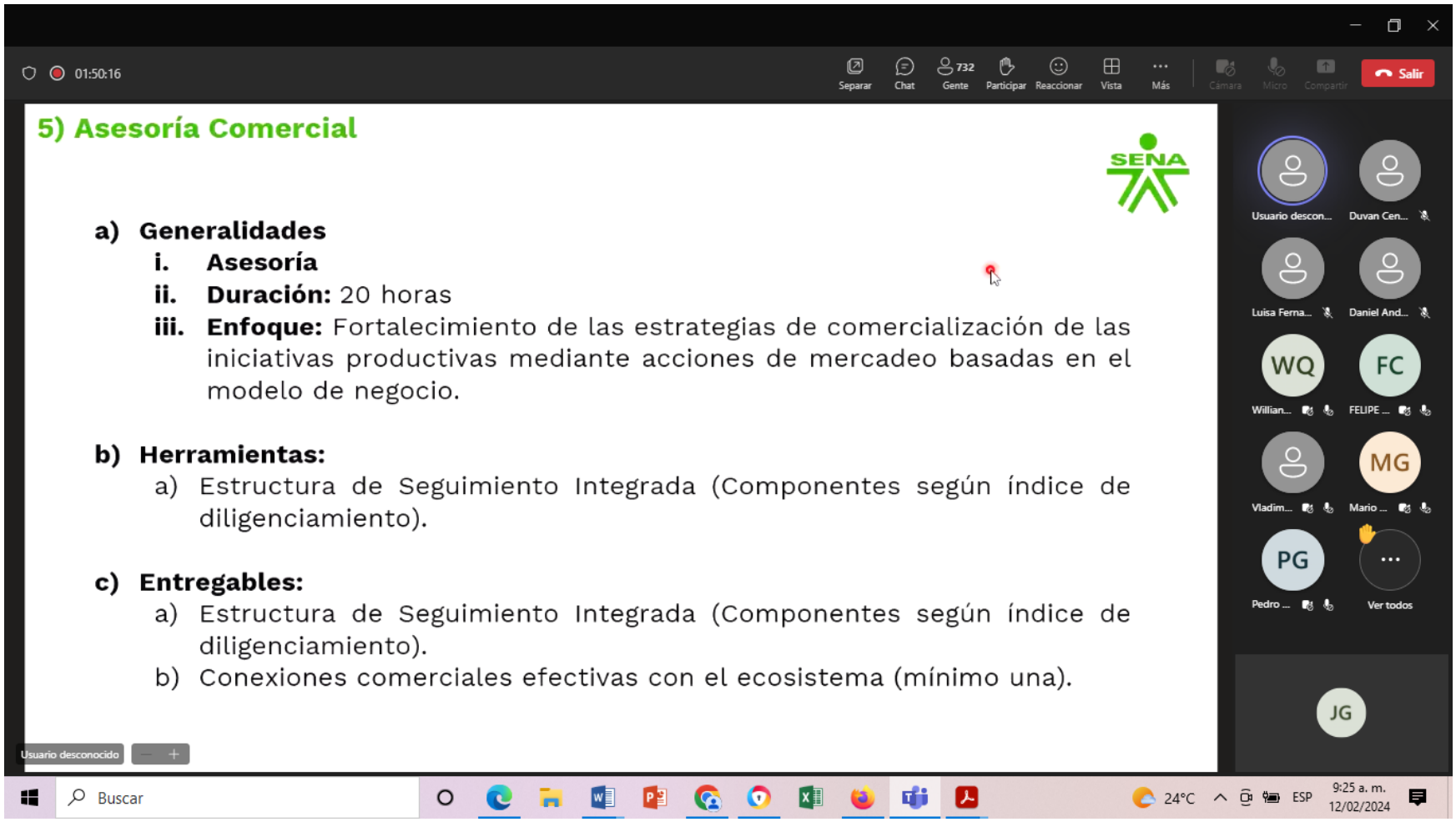
22°C Soleado | ESP | 8:29 a. m. 12/02/2024

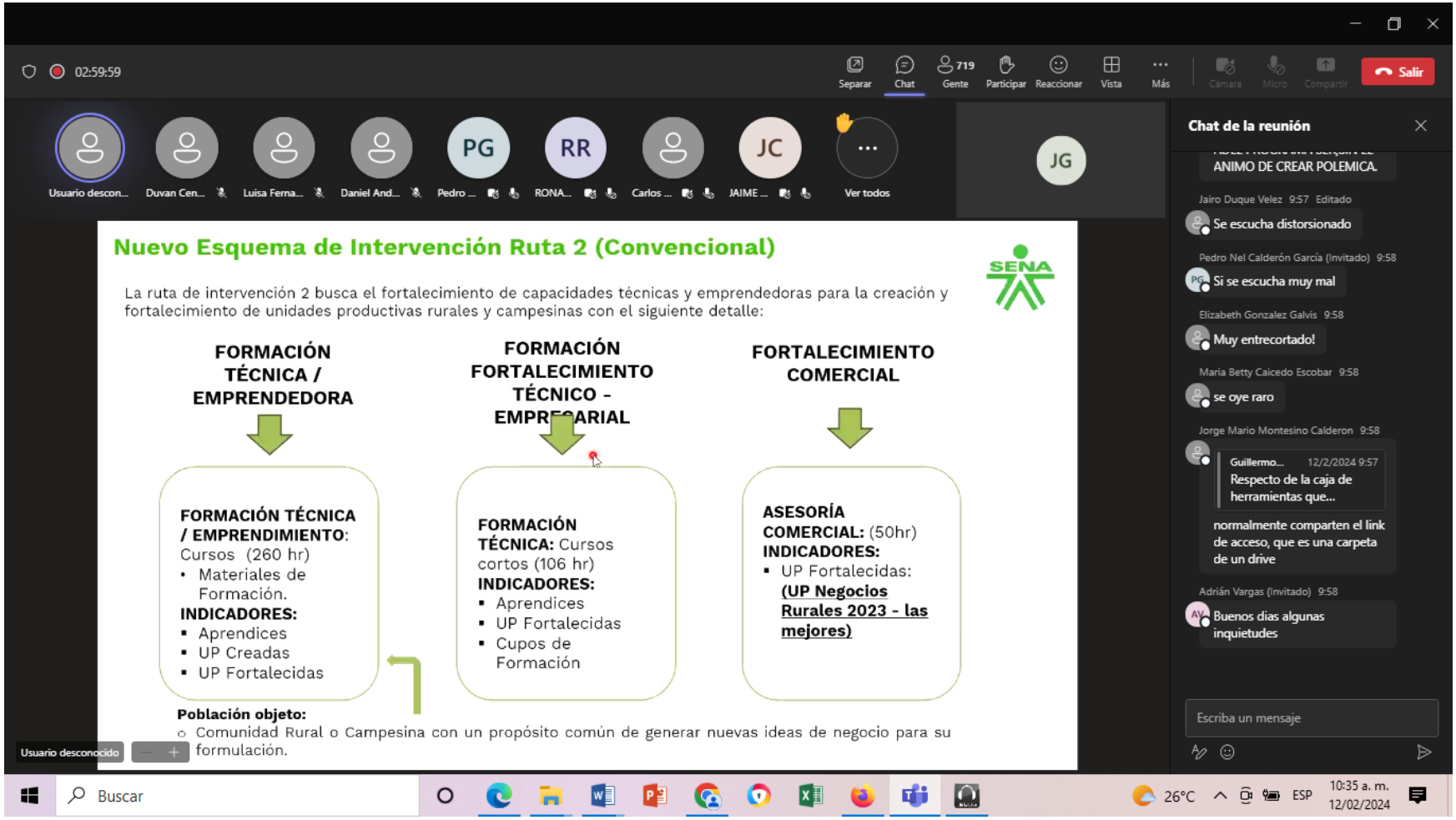

(1) Invitación 1era Jornada
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Buscar
55:39
Chat
696
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Actividad
Chat
Llamadas
Tareas
Equipos
Calendario
Aplicaciones
Nuevo Esquema de Intervención Ruta 1
SENA
Contribuir a la formación de capital social, asociativo y comunitario, que potencialice la capacidad emprendedora de la comunidad rural y campesina, convirtiéndose en un vehículo efectivo frente a las problemáticas del territorio.
1) FORMACIÓN COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR: (48 hr)
ASESORIA ASOCIATIVIDAD: (8 hr)
FOMENTO
2) FORMACION GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR (48 hr)
IDEACIÓN
3) ASESORIA FORMULACIÓN PROYECTOS PRODUCTIVOS ASOCIATIVOS/ COMUNITARIOS (70 hr)
FORMULACIÓN
4) DOTACION KITS PRODUCTIVOS: ($10 millones c/u promedio).
Esquema por méritos
PLANTE PRODUCTIVO
5) ASESORIA TÉCNICA (50 hr)
ASESORIA COMERCIAL (20 hr)
ASESORÍA ASOCIATIVIDAD (16 hr)
CREACIÓN
Población objeto:
o Comunidad Rural o Campesina con un propósito común de generar nuevas ideas de negocio para su formulación.
o Asociaciones de base que tengan como objetivo el establecimiento de nuevas ideas de negocio para su formulación.
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
DH
Duvan Cen...
Jenifer ...
TL
Tania A...
WN
Wilmar Gui...
Ver todos
Buscar
22°C Soleado
ESP
8:37 a. m.
12/02/2024



	1	2	3	4	5
	FOMENTO	**IDEACIÓN**	**FORMULACIÓN**	**PLANTE PRODUCTIVO**	**CREACION UP**
Fases	-Asesoría Asociatividad (8 horas) -*Formación en Comportamiento Emprendedor* (48 horas)	Formación *Generación De Ideas Para Un Negocio Innovador* (48 horas)	Asesoría Formulación Proyectos Productivos Asociativos - Comunitarios (70 horas)	Dotación Kits Productivos ($10 Millones cada uno en promedio)	-Asesoría Técnica (50 horas) -Asesoría Comercial (20 horas) -Asesoría Asociatividad (16 horas)
Indicadores	Aprendices: 88.199 (3.442 cursos)	Cupos de Formación: 67.325 (3.442 cursos)	Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios Formulados: 3.442	Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios beneficiados con kits productivos: 1.000	Unidades Productivas Creadas: 1.000 (los 1.000 Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios dotados)
Tiempos promedio	2 meses	2 meses	2,5 meses	2 meses	2,5 meses

	FASE	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MES											
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic
CRONOGRAMA	FOMENTO	FORMACION / ASESORIA	CENTROS DE FORMACION												
	IDEACION	FORMACION	CENTROS DE FORMACION												
	FORMULACION PROYECTOS ASOCIATIVOS-COMUNITARIOS	FORMULACION	CENTROS DE FORMACION												
		POSTULACION	CENTROS DE FORMACION												
		PRIORIZACION	DIRECCION GENERAL / CENTROS DE FORMACION												
	DOTACIONES PLANTE PRODUCTIVO	ALISTAMIENTO	DIRECCION GENERAL / CENTROS DE FORMACION												
		CONVOCATORIA OPERACIÓN*	DIRECCION GENERAL												
		SELECCIÓN OPERACIÓN* E INICIO	DIRECCION GENERAL												
		ENTREGA KITS PRODUCTIVOS*	OPERACIÓN / CENTROS DE FORMACIÓN												
	CREACION UP	FORMACION / ASESORIA	CENTROS DE FORMACION												


01:50:16
Separar
Chat
732
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
5) Asesoría Comercial
SENA
a) Generalidades
i. Asesoría
ii. Duración: 20 horas
iii. Enfoque: Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de las iniciativas productivas mediante acciones de mercadeo basadas en el modelo de negocio.
b) Herramientas:
a) Estructura de Seguimiento Integrada (Componentes según índice de diligenciamiento).
c) Entregables:
a) Estructura de Seguimiento Integrada (Componentes según índice de diligenciamiento).
b) Conexiones comerciales efectivas con el ecosistema (mínimo una).
Usuario desconocido
Usuario descon...
Duvan Cen...
Luisa Ferna...
Daniel And...
WQ
Willian...
FC
FELIPE ...
Vladim...
MG
Mario ...
PG
Pedro ...
Ver todos
JG
Buscar
24°C
ESP
9:25 a. m.
12/02/2024


02:59:59
Separar
Chat
719
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Usuario descon...
Duvan Cen...
Luisa Ferna...
Daniel And...
Pedro ...
RONA...
Carlos ...
JAIME ...
Ver todos
JG
Chat de la reunión
ANIMO DE CREAR POLEMICA.
Jairo Duque Velez 9:57 Editado
Se escucha distorsionado
Pedro Nel Calderón García (Invitado) 9:58
Si se escucha muy mal
Elizabeth Gonzalez Galvis 9:58
Muy entrecortado!
Maria Betty Caicedo Escobar 9:58
se oye raro
Jorge Mario Montesino Calderon 9:58
Guillermo... 12/2/2024 9:57
Respecto de la caja de herramientas que...
normalmente comparten el link de acceso, que es una carpeta de un drive
Adrián Vargas (Invitado) 9:58
Buenos dias algunas inquietudes
Escriba un mensaje
Nuevo Esquema de Intervención Ruta 2 (Convencional)
La ruta de intervención 2 busca el fortalecimiento de capacidades técnicas y emprendedoras para la creación y fortalecimiento de unidades productivas rurales y campesinas con el siguiente detalle:
FORMACIÓN TÉCNICA / EMPRENDEDORA
FORMACIÓN FORTALECIMIENTO TÉCNICO - EMPRESARIAL
FORTALECIMIENTO COMERCIAL
FORMACIÓN TÉCNICA / EMPRENDIMIENTO: Cursos (260 hr)
• Materiales de Formación.
INDICADORES:
▪ Aprendices
▪ UP Creadas
▪ UP Fortalecidas
FORMACIÓN TÉCNICA: Cursos cortos (106 hr)
INDICADORES:
▪ Aprendices
▪ UP Fortalecidas
▪ Cupos de Formación
ASESORÍA COMERCIAL: (50hr)
INDICADORES:
▪ UP Fortalecidas: (UP Negocios Rurales 2023 - las mejores)
Población objeto:
o Comunidad Rural o Campesina con un propósito común de generar nuevas ideas de negocio para su formulación.
Usuario desconocido
Buscar
26°C
ESP
10:35 a. m.
12/02/2024

Formacion Fortalecimiento UP Técnico – Empresarial



Objetivo:

Fortalecer las cadenas productivas a través de la cualificación de los productores y fortalecimiento y mejora de los sistemas productivos.

Objetivo Especifico:

- Aumentar capacidad de producción.
- Fortalecer capacidades técnicas.
- Implementar técnicas/procesos que generen impacto ambiental positivo

Propósito:

Aumentar los niveles de producción que permitan cubrir y sostener la demanda.

Duración:

Las horas técnicas del diseño (promedio 106 hrs).

Instrumento:

Guía de Aprendizaje.

Entregables:

Formato Reporte UP externa fortalecida (aportan a la meta)

Disposición:

Drive dispuesto por la Coordinación dispuesto para tal fin.

Temporalidad:

Máximo 8 días de terminado el proceso formativo.

conocido

03:42:36
Separar
Chat
724
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Mostrar conversación

6

Importancia del cooperativismo para el desarrollo económico

El cooperativismo permite disminuir las brechas económicas y sociales de un territorio mediante la unión y la cooperación de sus asociados. Esto lo podemos expresar a través del aumento o mejora de la capacidad de producción, la calidad de vida de sus habitantes, la protección del medio ambiente, incremento en los ingresos de sus habitantes, ahorro, saneamiento, entre otros beneficios sociales.

Diagnóstico estrategia asociatividad y cooperativismo

La estrategia asociatividad y cooperativismo contempla cuatro metodologías. Dos iniciales relacionadas con el pensar y la iniciación en el mundo cooperativo, a saber: "Think Coop" y "StarCoop." Y dos metodologías para organizaciones con un nivel de madurez mayor en el mundo de la economía solidaria: "My.coop" y "Manage.Coop"

Cada metodología ofrece herramientas y contenidos particulares. Por lo que se debe definir sobre cuál de ellas profundizar, para ello se aplicarán una serie de cuestionarios y diagnósticos individuales por cada metodología.

Para desarrollar los cuestionarios y determinar la metodología a trabajar, se presentan algunas consideraciones:

- Los formularios deberán responderse uno a uno de manera progresiva en el siguiente orden: ThinkCoop, Start Coop, My.Coop y Manage.Coop hasta determinar, de acuerdo con los resultados, la metodología a trabajar.
- Frente a cada pregunta las opciones de respuesta son: Sí, No y Parcialmente.
- Si en un formulario al menos cuatro de las respuestas tienen marcada la opción "Sí", se debe pasar al siguiente formulario.
- Si el formulario de alguna de las metodologías tiene más de dos respuestas con la opción "No" o tres respuestas con la opción "Parcialmente", será únicamente sobre esa metodología que se sugiere profundizar por parte del profesional a cargo.

Responda a continuación:



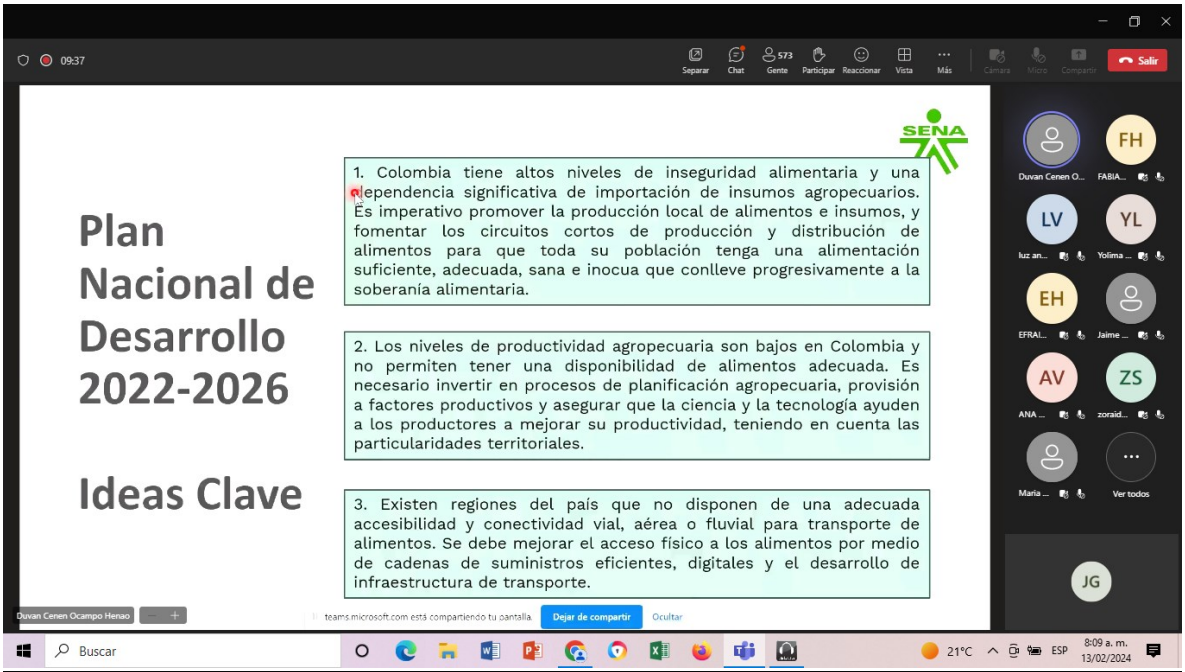
teams.microsoft.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar

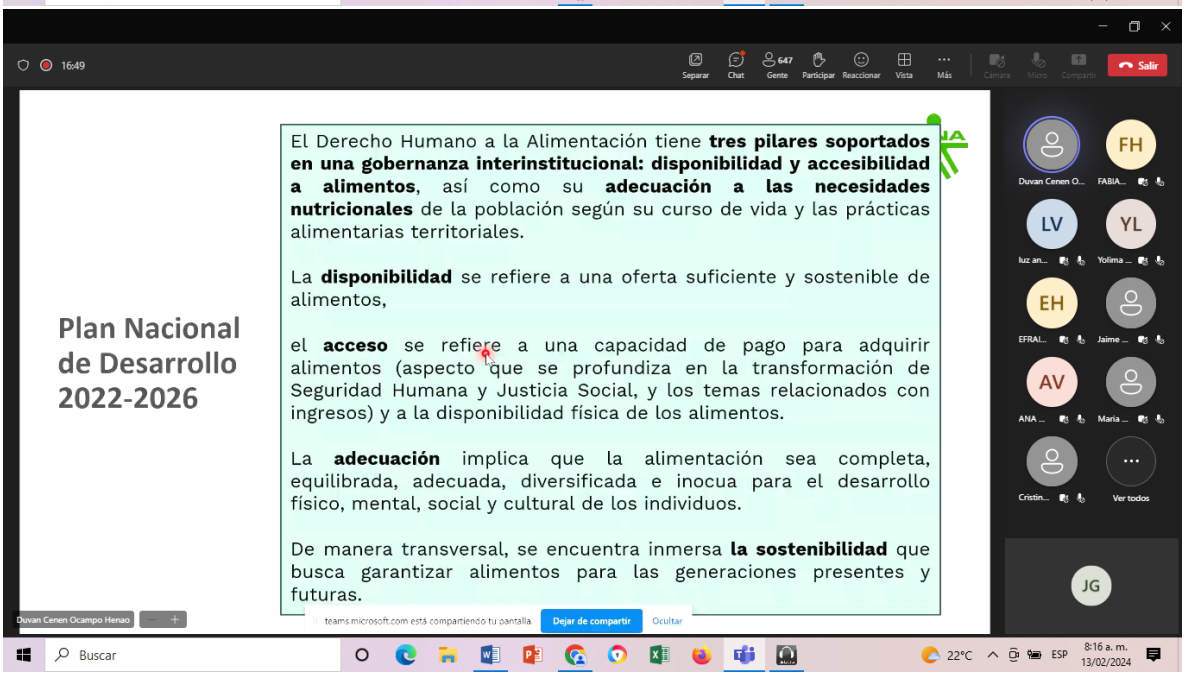
Usuario de...
Duvan Cenen O...
Luisa Ferna...
Daniel And...
Pedro ...
RONA...
Carlos ...
JAIME ...
Nelson...
Ver todos
JG
Duvan Cenen Ocampo Henao

Buscar
27°C
ESP
11:18 a. m.
12/02/2024

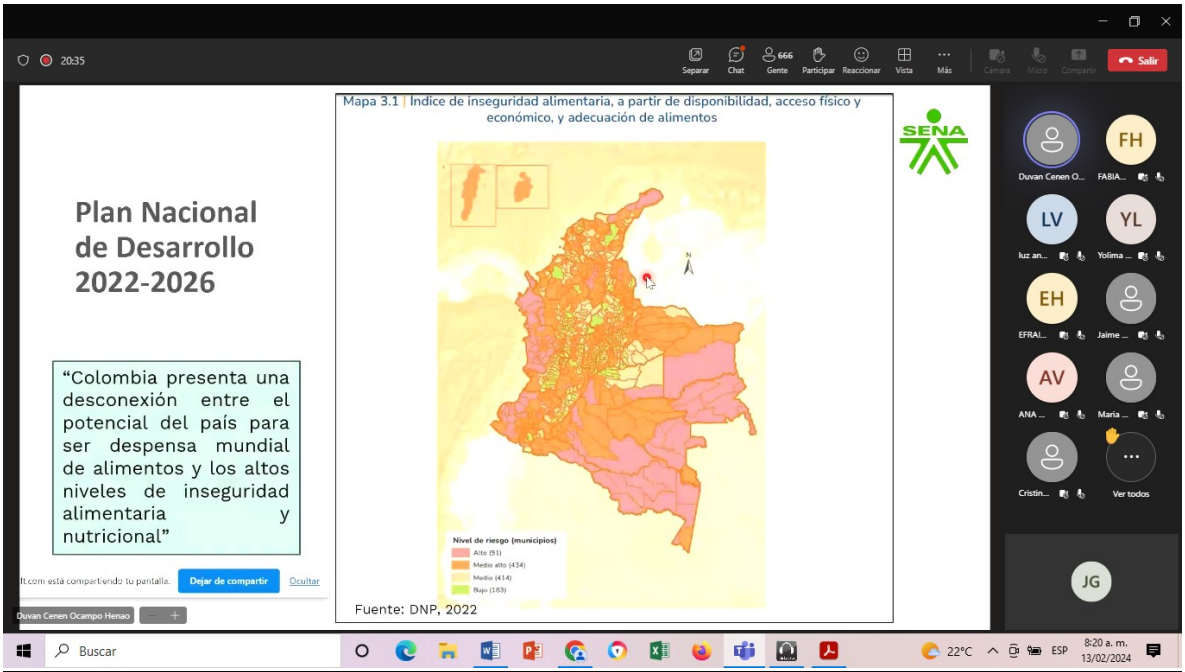
Martes	Miércoles	Jueves
Pilares estratégicos		
1) Seguridad alimentaria 2) Cambio Climático	1) Acceso a mercados 2) Innovación	Asociatividad (Elementos estratégicos Metodologías de asociatividad)
Responsables: Duvan Ocampo - Guillermo Quiroga	**Responsables: Luisa Martinez - Holman Torres**	**Responsables: Por definir**

MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024



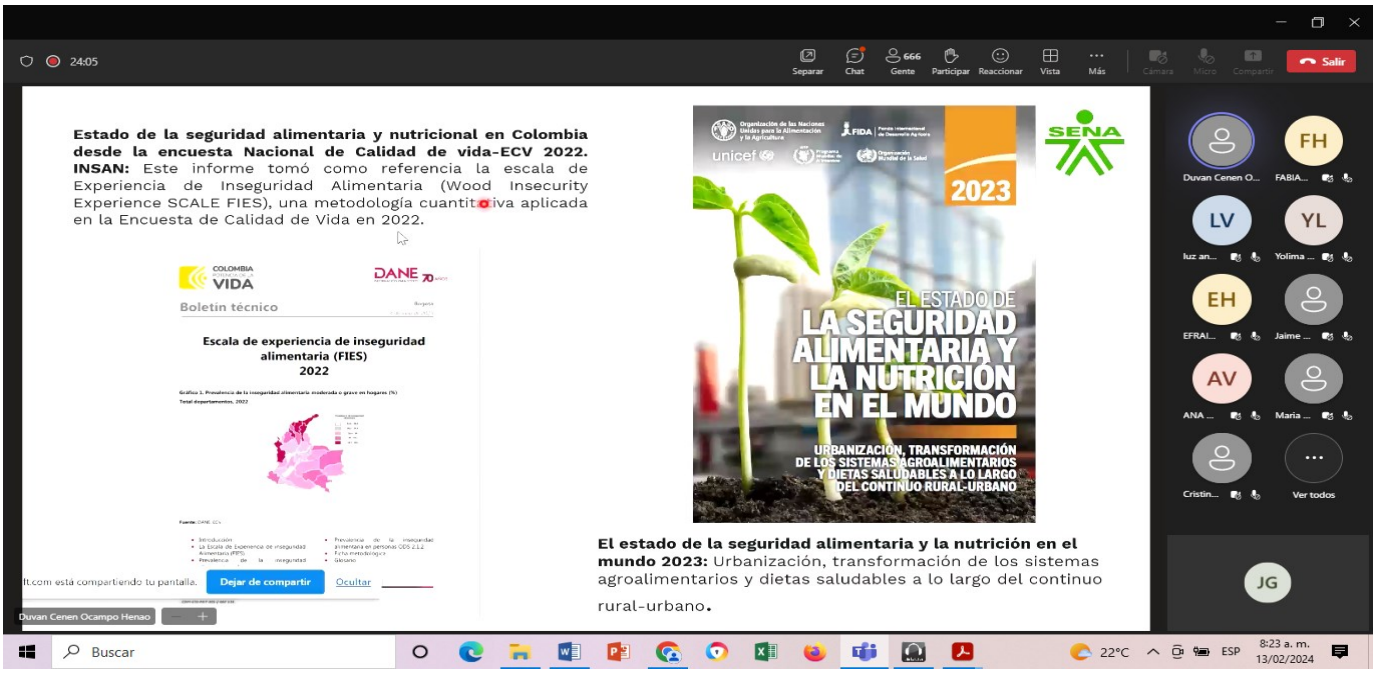


MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024





MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024



Aborda integralmente la temática de seguridad alimentaria con los centros del país donde hace presencia el programa SER y su línea medular esté relacionada con este sector,

Esquema de trabajo integral que se soportará en las dimensiones **capacitación** (formación a aprendices y cupos), **dialogo de saberes** (identificación e intercambio de experiencias, biblioteca de semillas), **sensibilización y visibilización** a través de eventos y medios de comunicación.

- *Fortalecer capacidades en el desarrollo de prácticas agroecológicas*
- *Promover el rescate y custodia de semillas nativas y los recursos locales*

- *La participación comunitaria*
- *El reconocimiento a sus conocimientos y el intercambio de saberes, experiencias*
- *La promoción de hábitos y practicas alimenticias saludables.*

MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024

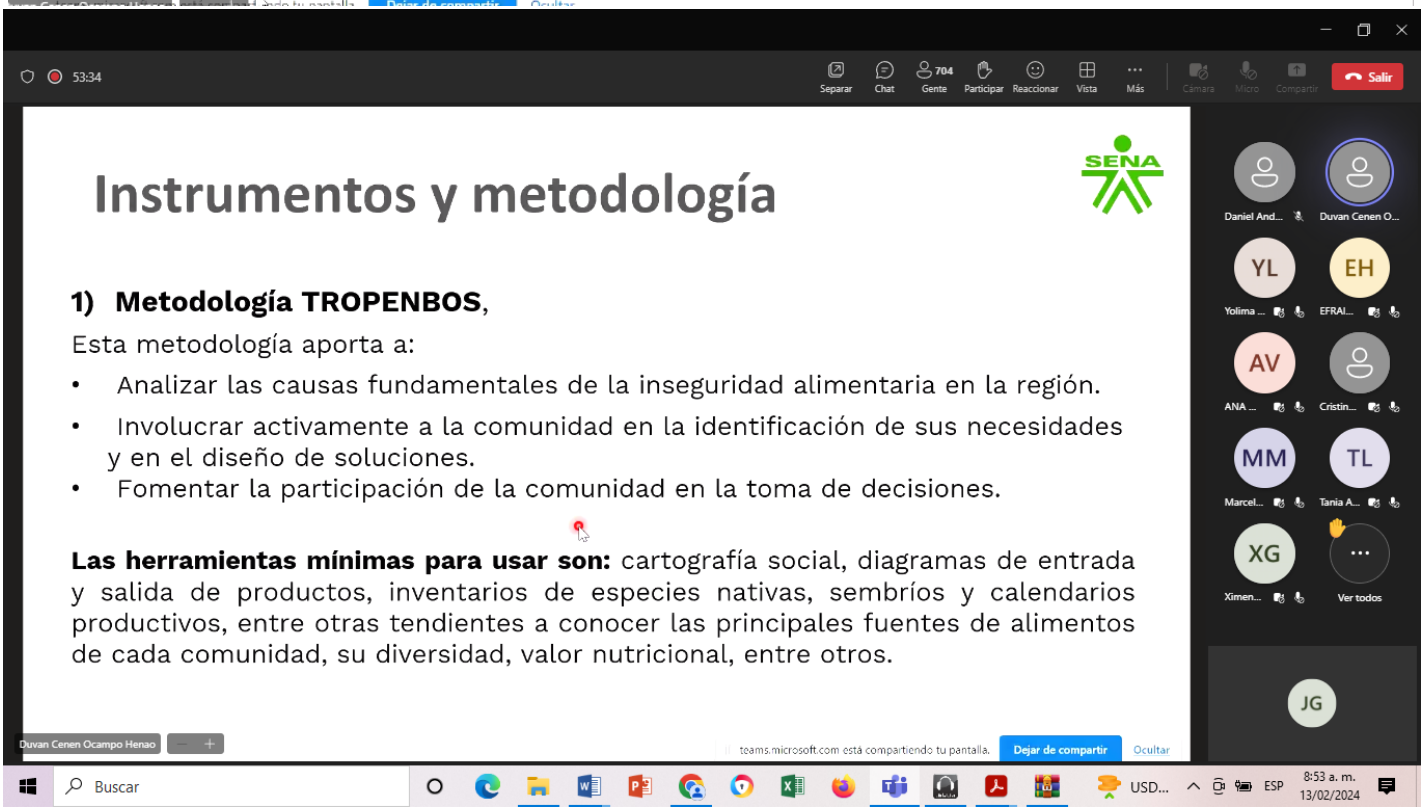
Dimensión capacitación

a. Formación aprendices: a través de los diseños curriculares (que crean unidad productiva):

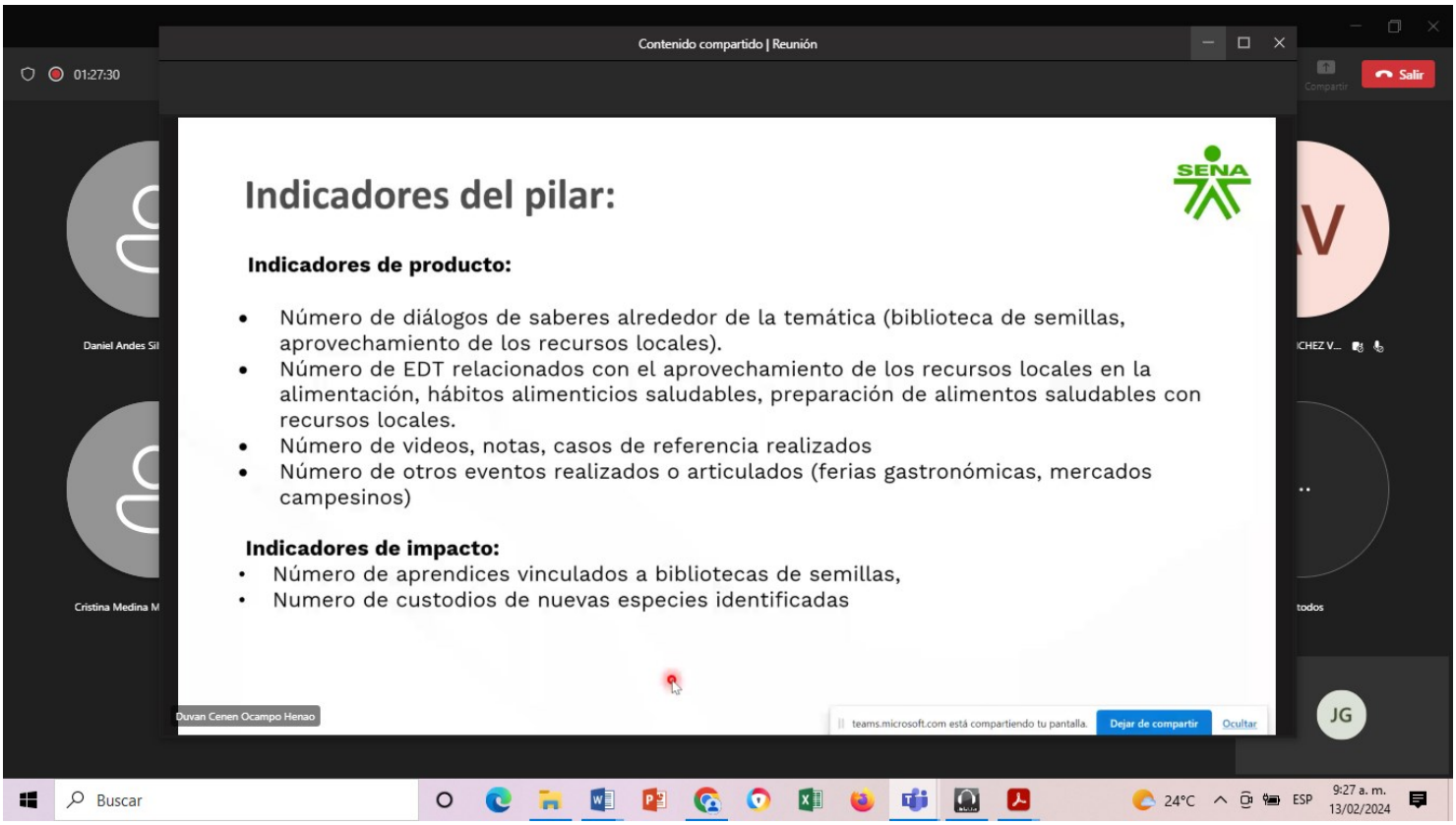
- Producción agropecuaria para la seguridad alimentaria en contextos socioculturales (76130648) de 336 horas.
- Producción agropecuaria ecológica para la soberanía alimentaria (73340239) de 192 horas.

b. Formación cupos: dirigida a las mismas personas que hicieron parte de la formación aprendices, busca promover hábitos alimenticios saludables, la inocuidad, la oferta de alimentos sanos, nutritivos y saludables en las familias campesinas.

- Cocina básica (63550048) de 80 horas
- Cocina saludable (63550158) de 60 horas



MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024



MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024

Nuevo Esquema de Intervención Ruta 2 (Convencional)

La ruta de intervención 2 busca el fortalecimiento de capacidades técnicas y emprendedoras para la creación y fortalecimiento de unidades productivas rurales y campesinas con el siguiente detalle:

FORMACIÓN TÉCNICA / EMPRENDEDORA

FORMACIÓN TÉCNICA / EMPRENDIMIENTO: Cursos (260 hr)
- Materiales de Formación.

INDICADORES:
- Aprendices
- UP Creadas
- UP Fortalecidas

FORMACIÓN FORTALECIMIENTO TÉCNICO - EMPRESARIAL

FORMACIÓN TÉCNICA: Cursos cortos (106 hr)

INDICADORES:
- Aprendices
- UP Fortalecidas
- Cupos de Formación

FORTALECIMIENTO COMERCIAL

ASESORÍA COMERCIAL: (50hr)

INDICADORES:
- UP Fortalecidas: **(UP Negocios Rurales 2023 - las mejores)**

Población objeto:
- Comunidad Rural o Campesina con un propósito común de generar nuevas ideas de negocio para su formulación.

Contenido compartido | Reunión

Lista de Chequeo Operativa

I	SOPORTES GENERALES	OBSERVACIONES
1	Herramienta lista de chequeo 1	
3	GFPI-F-135 Guías de Aprendizaje e Instrumentos de evaluación 2	
4	GOR-F-084 Formato acta (para concertación de horario- inducción) 1	
5	GOR-F-085 Registro de Asistencia	
6	GEE-F-009 Formato listado de asistencia para programas de formación SER – SER 1	

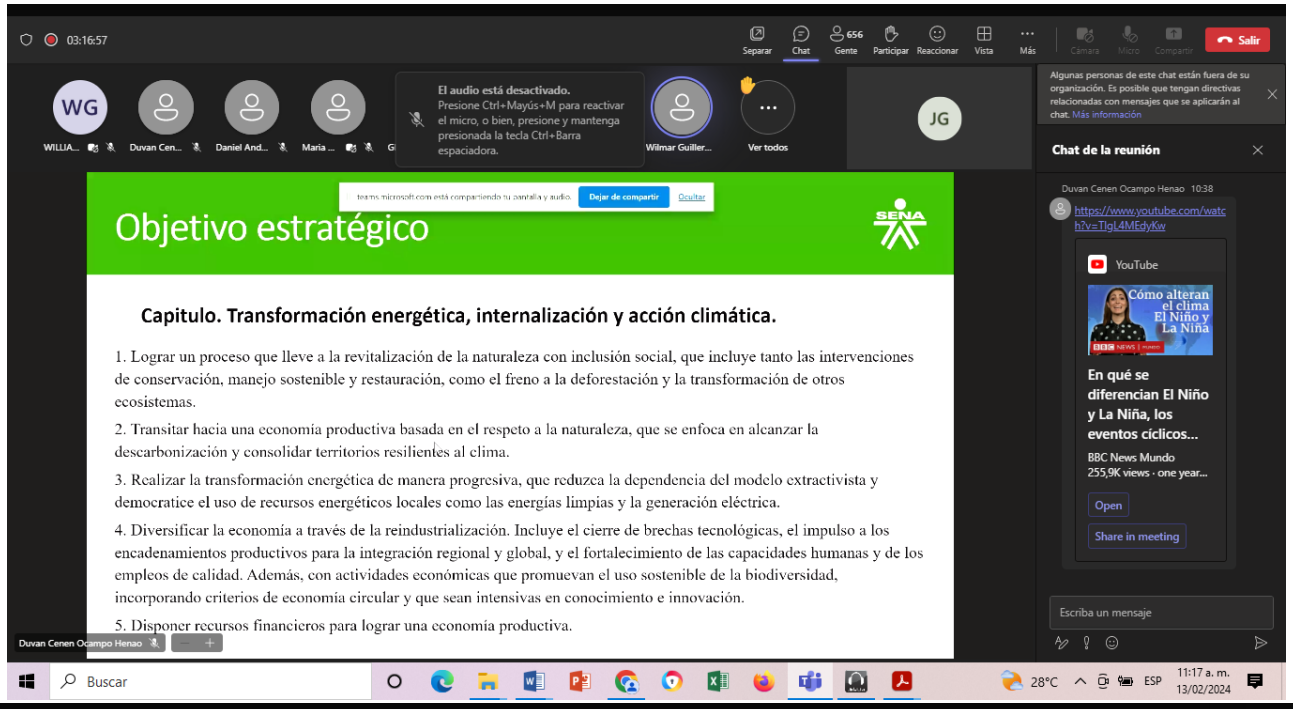
IV	RUTA 2	
1	**Estructura de Seguimiento Integrada 2 - 3**	Aplica para: 1) Cursos largos de 288 a 340 hrs. **2) Cursos de Seguridad Alimentaria (192 - 336 hrs).**
2	Cuadernillo Emprendimiento 2- 3	Aplica para cursos largos de 288 a 340 hrs
3	**Herramientas de conocimiento intercultural (Mapa territorio, Casita, Calendarios, otras) 2**	**Aplica para cursos de Seguridad Alimentaria (192 - 336 hrs), que crean UP (entregan materiales de formacion).**
4	GOR-F-084 Formato de Acta 1	Aplica para las acciones de asesoría comercial (1 acta inicial de concertación plan de trabajo y 1 acta final de cierre proceso) o novedades.
5	Reporte Fortalecimiento UP Formación (Aplica para UP externas) 2-3	Aplica para el reporte UP externas fortalecidas con formación
6	Registro de evidencias de dinamización comercial.	
7	Registro ventas de dinamizacion comercial	
8	Material Gráfico (Fotos, videos del proceso, emprendedores, producto) 2 -3	
9	Autorización Datos y material gráfico 1 – 2	

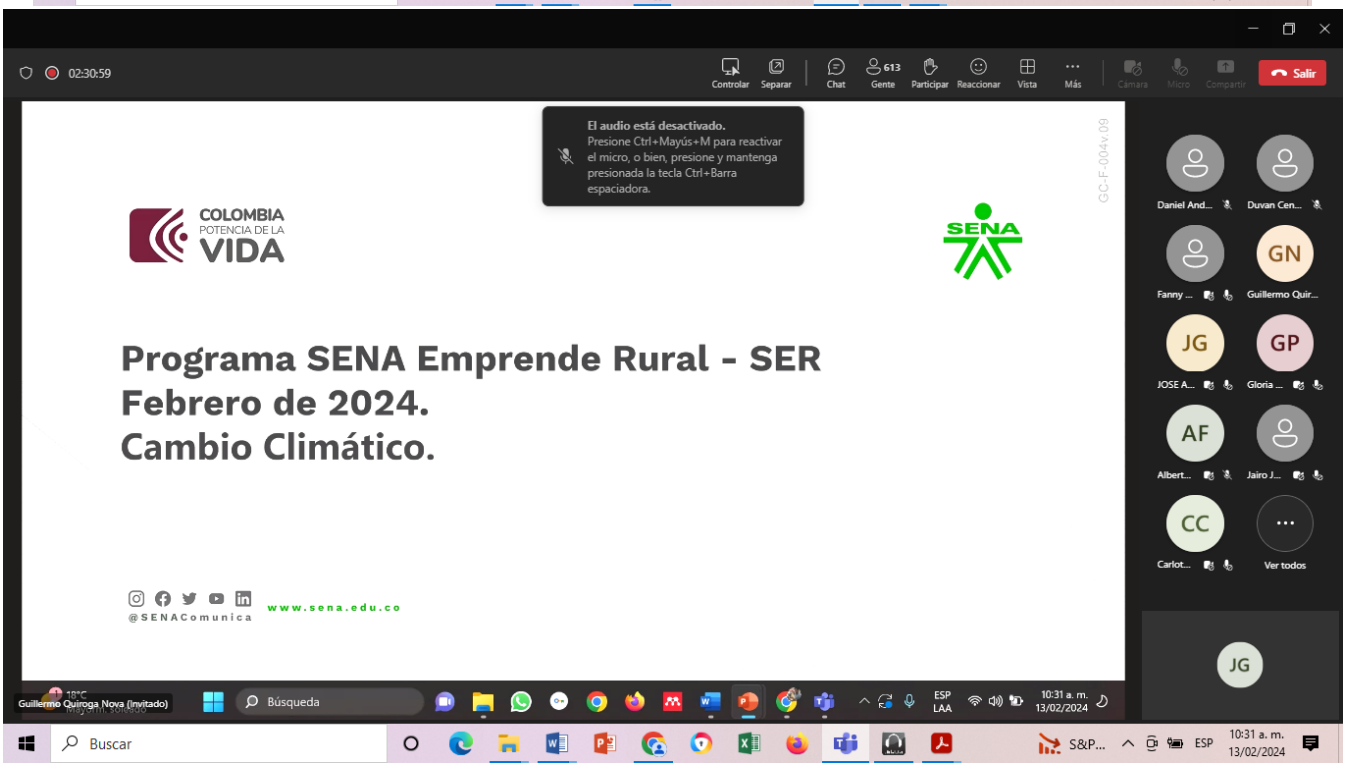
Duvan Cenen Ocampo Henao

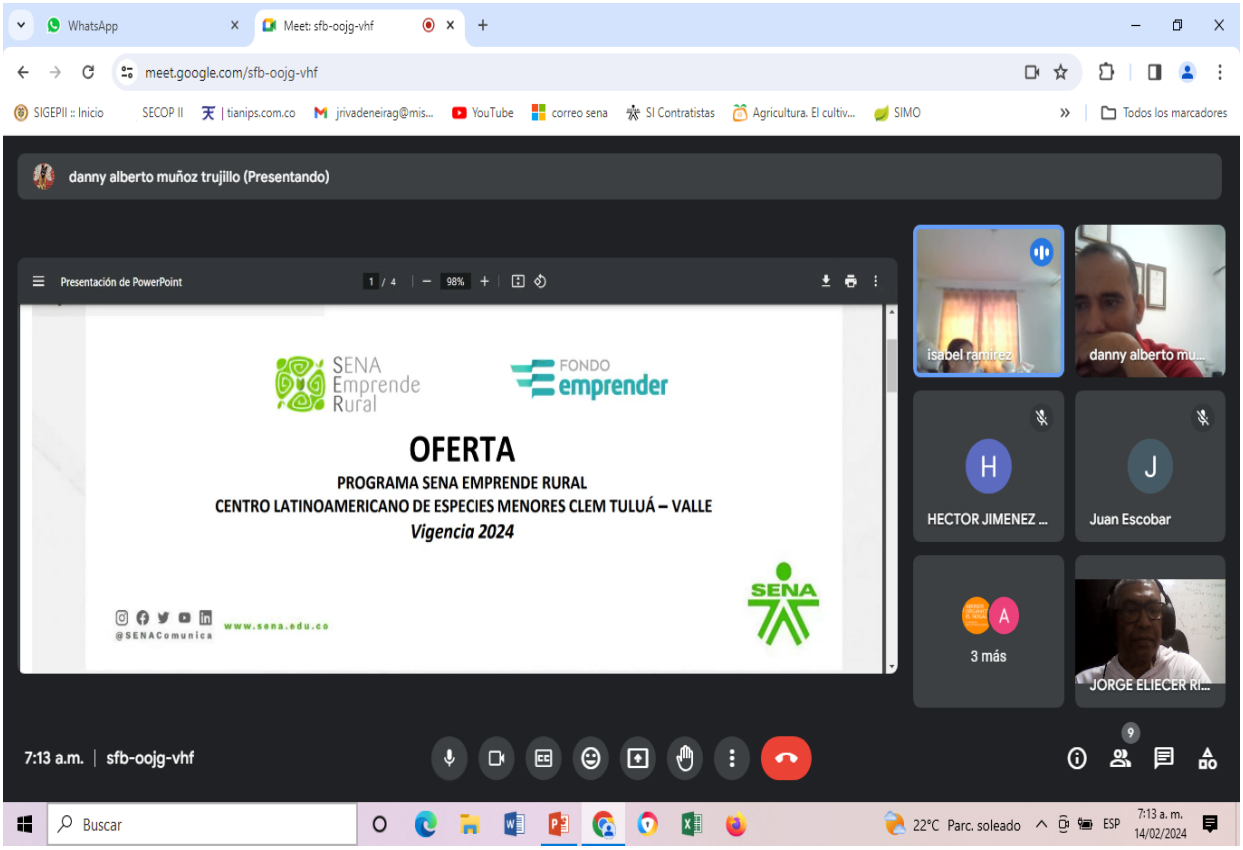
teams.microsoft.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Ocultar

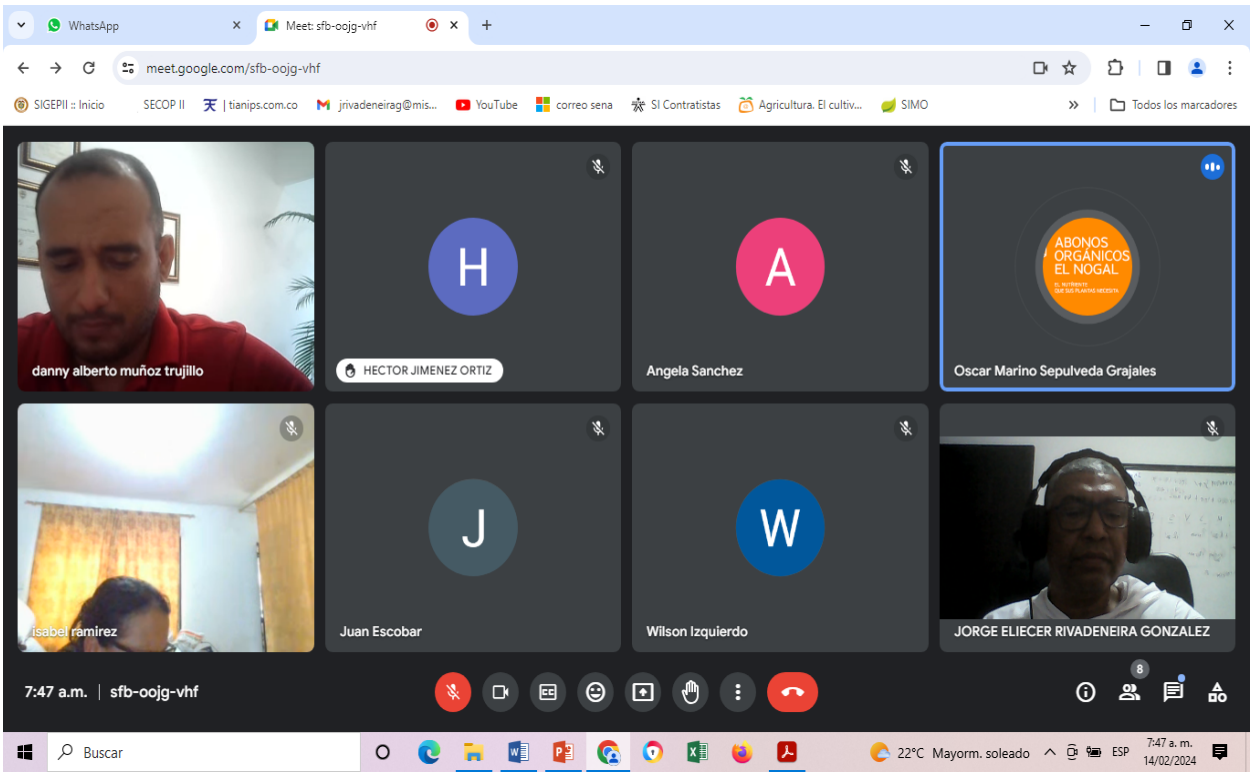
Buscar 24°C ESP 9:35 a. m. 13/02/2024

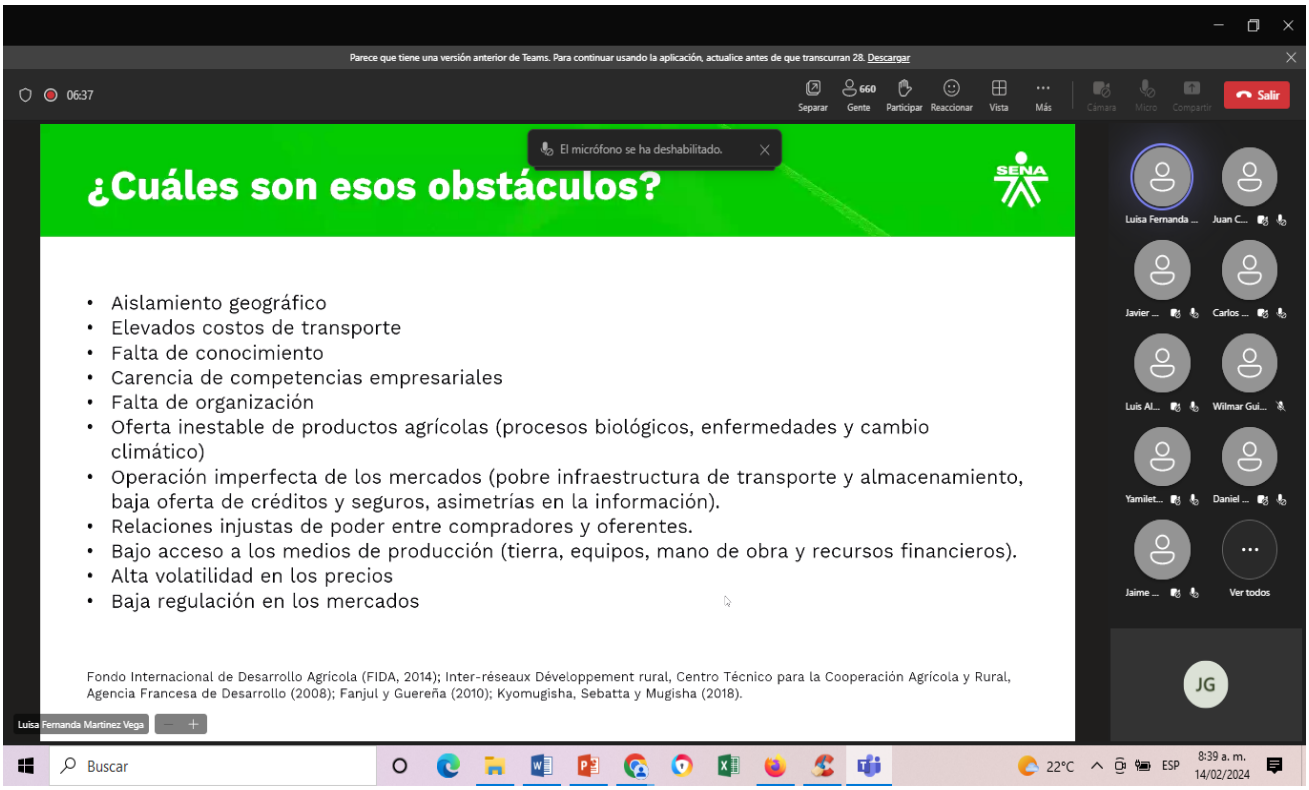
MARTES 13 DE FEBRERO DE 2024

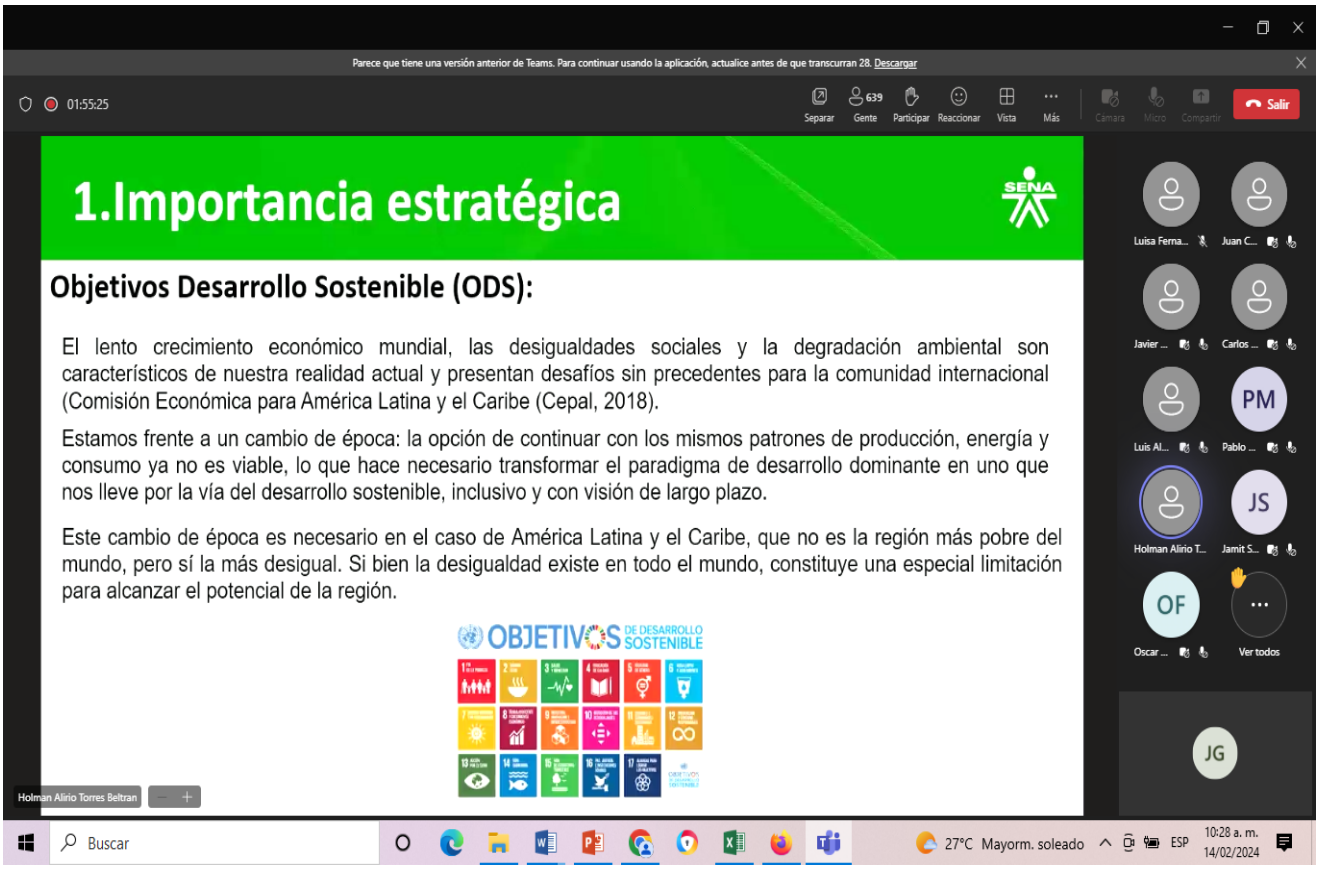





WhatsApp
Meet: sfb-oojg-vhf
meet.google.com/sfb-oojg-vhf
danny alberto muñoz trujillo (Presentando)
Presentación de PowerPoint
SENA Emprende Rural
FONDO emprender
OFERTA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES CLEM TULUÁ – VALLE
Vigencia 2024
www.sena.edu.co
@SENAComunica
isabel ramirez
danny alberto mu...
HECTOR JIMENEZ ...
Juan Escobar
3 más
JORGE ELIECER RI...
7:13 a.m. | sfb-oojg-vhf
Buscar
22°C Parc. soleado
ESP
7:13 a. m.
14/02/2024


WhatsApp
Meet: sfb-oojg-vhf
meet.google.com/sfb-oojg-vhf
danny alberto muñoz trujillo
HECTOR JIMENEZ ORTIZ
Angela Sanchez
Oscar Marino Sepulveda Grajales
isabel ramirez
Juan Escobar
Wilson Izquierdo
JORGE ELIECER RIVADENEIRA GONZALEZ
7:47 a.m. | sfb-oojg-vhf
Buscar
22°C Mayorm. soleado
ESP
7:47 a. m.
14/02/2024


Parece que tiene una versión anterior de Teams. Para continuar usando la aplicación, actualice antes de que transcurran 28. Descargar
06:37
Separar
660
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
El micrófono se ha deshabilitado.
¿Cuáles son esos obstáculos?
SENA
Aislamiento geográfico
Elevados costos de transporte
Falta de conocimiento
Carencia de competencias empresariales
Falta de organización
Oferta inestable de productos agrícolas (procesos biológicos, enfermedades y cambio climático)
Operación imperfecta de los mercados (pobre infraestructura de transporte y almacenamiento, baja oferta de créditos y seguros, asimetrías en la información).
Relaciones injustas de poder entre compradores y oferentes.
Bajo acceso a los medios de producción (tierra, equipos, mano de obra y recursos financieros).
Alta volatilidad en los precios
Baja regulación en los mercados
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA, 2014); Inter-réseaux Développement rural, Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural, Agencia Francesa de Desarrollo (2008); Fanjul y Guereña (2010); Kyomugisha, Sebatta y Mugisha (2018).
Luisa Fernanda Martinez Vega
Luisa Fernanda ...
Juan C...
Javier ...
Carlos ...
Luis Al...
Wilmar Gui...
Yamilet...
Daniel ...
Jaime ...
Ver todos
JG
Buscar
22°C
ESP
8:39 a. m.
14/02/2024


Parece que tiene una versión anterior de Teams. Para continuar usando la aplicación, actualice antes de que transcurran 28. Descargar
01:55:25
Separar
639
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
1.Importancia estratégica
SENA
Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS):
El lento crecimiento económico mundial, las desigualdades sociales y la degradación ambiental son característicos de nuestra realidad actual y presentan desafíos sin precedentes para la comunidad internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2018).
Estamos frente a un cambio de época: la opción de continuar con los mismos patrones de producción, energía y consumo ya no es viable, lo que hace necesario transformar el paradigma de desarrollo dominante en uno que nos lleve por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo.
Este cambio de época es necesario en el caso de América Latina y el Caribe, que no es la región más pobre del mundo, pero sí la más desigual. Si bien la desigualdad existe en todo el mundo, constituye una especial limitación para alcanzar el potencial de la región.
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Holman Alirio Torres Beltran
Luisa Ferna...
Juan C...
Javier ...
Carlos ...
Luis Al...
PM
Pablo ...
Holman Alirio T...
JS
Jamit S...
OF
Oscar ...
Ver todos
JG
Buscar
27°C Mayorm. soleado
ESP
10:28 a. m.
14/02/2024

Parece que tiene una versión anterior de Teams. Para continuar usando la aplicación, actualice antes de que transcurran 28. Descargar

02:35:34

Separar | 647 Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Más | Cámara | Micro | Compartir | Salir

Innovación tecnológica:

Se refiere al proceso de desarrollo, adopción y aplicación de nuevas tecnologías, métodos o productos que tienen el potencial de generar mejoras significativas en la eficiencia, la productividad, la calidad, la sostenibilidad o la experiencia del usuario en diversos ámbitos (González & Pérez, 1989).



Divulgación científica:

Es una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible (SÁNCHEZ, 1998).



Plan de trabajo:

- Describe las actividades específicas que se llevarán a cabo para alcanzar un objetivo o cumplir con un conjunto de metas dentro de un período de tiempo determinado.
- Debe incluir información sobre los recursos necesarios, los plazos de ejecución, las responsabilidades asignadas a cada miembro del equipo, los hitos clave y los criterios de evaluación del progreso.
- El propósito principal es proporcionar una guía clara y estructurada para la implementación de un proyecto o una iniciativa, asegurando que todas las partes involucradas estén alineadas en cuanto a las acciones a realizar y los resultados esperados (Viveros et al, 2013).

Luisa Fern... | Juan C... | Javier ... | Carlos ... | Luis Al... | Pablo ... | Holman Alirio T... | Wilmar Gui... | Oscar ... | Ver todos

Holman Alirio Torres Beltran

Buscar | 28°C | ESP | 11:08 a. m. 14/02/2024